



Metr – nástroj designéra
Výzkum metru jako nástroje s teoretickými přesahy do různých oborů a spojení tématu s designérem jako tvrcem.
Projekt se snaží využít výzkum, koncepční myšlení, teorii a praxi designéra na akademickém poli tak, aby žádná rovinu výrazně nepřežávala.
Historie metru (m) jako základní jednotky pro měření délky, jeho kontext a význam.
Historie a vývoj metru jako objektu. Metr jako nástroj designéra. Designér jako nástroj marketingu. Význam lidské výšivavosti, zvědavost a pochybovacnosti.
Od téla přes prostor a matematiku. Není důležitá konkrétní délka, ale její vztah s další délkou.“

Anotace nové knihy Matěje Coufala, absolventa Ateliéru produktového designu UMPRUM, který je spoluzařadatelem studia Hermann & Coufal.

