

Výběrové řízení na pozici

Produkční HaDivadla na úvazek 0,5

Hledáme novou posilu do zázemí divadla!

HaDivadlo je experimentální divadelní scéna s více než padesátiletou historií. Ve své tvorbě pracuje s klasickými dramatickými texty, jevištními adaptacemi i autorskou tvorbou. V centru jeho současného směřování stojí otevřenost změnám, experimentu a hledání nových způsobů svobodné a kolektivní spolupráce.

Nyní rozšiřujeme náš provozně-produkční tým o člověka, který se bude systematicky věnovat dalšímu rozvoji divadla v oblasti zájezdové činnosti, pronájmů i dalších aktivit podporujících jeho činnost a ekonomickou stabilitu. Některé z těchto oblastí již mají své základy, jiné nabízejí prostor pro nové nápady a příležitosti.

Čeká Vás úzká spolupráce s provozní ředitelkou divadla, tajemnicí a finančním referentem a podle konkrétních projektů také s PR manažerkou a dalšími kolegy a kolegyněmi napříč HaDivadlem.

Koho hledáme:

Člověka se zájmem o divadlo a kulturní prostředí, který umí dobře komunikovat a pracovat samostatně. Někoho, kdo spolehlivě plní zadané úkoly, ale zároveň přichází s vlastními podněty, aktivně vyhledává příležitosti a dokáže je proměňovat v konkrétní kroky.

Agenda pozice:

- rozvoj partnerství,
- rozvoj zájezdové činnosti – aktivní vyhledávání možností hostování HaDivadla v ČR i zahraničí,
- projektová produkce vybraných aktivit – od přípravy a hledání financování až po jejich realizaci,
- spolupráce s PR divadla a podpora prodeje vstupenek,
- vyhledávání možností a organizace zadaných představení a pronájmů divadla,
- spolupráce při realizaci projektů financovaných z dotací

Pozice je nově vytvořená, proto se její konkrétní náplň může postupně rozvíjet podle aktuálních potřeb HaDivadla, vzájemné domluvy a možností člověka, který ji bude zastávat.

Požadavky:

Předchozí zkušenost ve všech uvedených oblastech není nutná. Důležité je pro nás základní povědomí a orientace, případně ochota a schopnost potřebné znalosti postupně získat.

- základní produkční a organizační dovednosti
- orientaci v českém divadelním a kulturním prostředí a základní přehled o divadelní síti ČR výhodou
- základní orientaci ve fungování příspěvkových organizací výhodou
- základní přehled o způsobech financování divadel a kulturních institucí výhodou
- schopnost samostatně organizovat práci, komunikovat s partnery a dotahovat svěřené úkoly
- aktivní přístup a chuť vyhledávat nové příležitosti a přicházet s vlastními návrhy
- dobré komunikační schopnosti v písemném i osobním kontaktu
- schopnost komunikovat v angličtině

Co nabízíme

- pracovní úvazek 0,5 s platovým zařazením do 9. platové třídy dle platových tabulek s možností osobního příplatku podle pracovních výsledků
- příjemné pracovní prostředí v centru Brna s možností částečné práce z domova
- práci v úzkém provozně-produkčním týmu a spolupráci napříč divadlem
- prostor pro vlastní iniciativu a možnost podílet se na utváření nově vznikající pozice
- možnost profesního rozvoje v oblasti partnerství, zahraniční spolupráce a projektové produkce
- podporu při zaučení do jednotlivých oblastí agendy

Nástup

Prosinec 2026 / dle dohody

Jak se přihlásit:

Na email dvorakova@hdivadlo.cz zašlete do 20. listopadu 2026

- strukturovaný životopis
- stručný motivační dopis (maximálně v rozsahu jedné normostrany)
- vypracovaný úkol (jeden ze tří úkolů, který se rozhodnete zpracovat)

Praktický úkol

Vyberte si jedno z následujících zadání a zpracujte jej libovolnou formou. Zajímá nás především způsob Vašeho uvažování, práce s informacemi a konkrétní návrhy řešení.

1. Zájezdové hraní HaDivadla

Zpracujte rešerši festivalů a dalších vhodných příležitostí pro hostování HaDivadla. Vyberte 5 možností v České republice a 5 v zahraničí a u každé stručně uveďte, proč je pro HaDivadlo vhodná a s jakým titulem z aktuálního repertoáru by podle Vás dávalo smysl se o účast ucházet.

Cíl: rozšíření prezentace tvorby HaDivadla mimo jeho stálou scénu.

2. Občerstvení na premiérách HaDivadla

Zpracujte rešerši možností zajištění občerstvení na premiérách HaDivadla. Porovnejte možnosti sponzorské spolupráce, barteru a zajištění občerstvení vlastními prostředky a navrhněte vhodné řešení.

Cíl: zkvalitnění úrovně cateringu na premiérách při zohlednění finančních možností divadla.

3. Zadaná představení / pronájmy HaDivadla

Vyberte si libovolnou cílovou skupinu a připravte návrh nabídky zadaných představení nebo komerčního pronájmu HaDivadla. Zaměřte se na to, koho a jakým způsobem byste s nabídkou oslovili a jak byste ji konkrétní cílové skupině představili.

Cíl: zvýšení finančních výnosů divadla prostřednictvím prodeje představení nebo komerčních pronájmů.

Přihlášky přijímáme do 20. listopadu 2026 do 23:59.

Vybrané uchazeče a uchazečky pozveme k osobnímu pohovoru v HaDivadle v Brně v termínu 2.–4. prosince 2026.