

Centrum experimentálního divadla hledá správce/kyni sociálních sítí (FB/IG) a Blogu CED

Práce na DPP nebo jako OSVČ

Nástup září 2024

Náplň práce:

- příprava a realizace výstupů na sociálních sítích CED – copy, feed, stories, reels,
- příprava a realizace výstupů na Blog CED a jeho správa
- příprava obsahu pro sociální sítě ve spolupráci s ředitelem CED a marketingovými pracovníky divadel CED
- správa Meta Business účtu CED – příprava a realizace placené propagace CED v návaznosti na aktuální události a marketingové kampaně
- přítomnost na důležitých událostech (premiéry, doprovodné akce, zahájení sezony, výročí apod.) a příprava okamžitých výstupů z těchto událostí.

Požadujeme:

- pokročilou znalost práce s firemními účty na sociálních sítích Facebook a Instagram,
- znalost prostředí Meta Business Manager,
- orientaci v aktuálních trendech na sociálních sítích Facebook a Instagram,
- kreativní a proaktivní přístup k přípravě kampaní a výstupů na sociální sítě.

Nabízíme:

- dlouhodobou spolupráci s přední českou divadelní institucí,
- odměnu 10 000 Kč/měsíc,
- v případě oboustranné spokojenosti případné rozšíření spolupráce.

Výběr kandidáta/ky bude dvoukolový.

V případě zájmu zašlete strukturovaný životopis a krátký motivační dopis (2 až 3 odstavce), a to na e-mailovou adresu kosulicova@ced-brno.cz do 13. srpna 2024.